

Responsible Marketing Policy der Helaba

Stand: 2026



Responsible Marketing Policy

Die Helaba bekennt sich zu einem transparenten und verantwortungsvollen Marketing. Diese Policy definiert die Grundsätze, nach denen Marketingaktivitäten in der Helaba-Gruppe ausgerichtet sind.

1. Werte der Helaba

Als Landesbank mit gemeinwohlorientiertem Auftrag übernehmen wir Verantwortung für eine langfristig ausgerichtete wirtschaftliche Entwicklung. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie bildet einen wichtigen Orientierungsrahmen für unsere Geschäftstätigkeit und die Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden. Das strategische Geschäftsmodell ist auf langfristige Kundenbeziehungen einer Universalbank mit regionalem Fokus in Deutschland, ausgewählter internationaler Präsenz und enger Integration in die Sparkassen Finanzgruppe ausgerichtet.

Eines unserer zentralen strategischen Handlungsfelder ist es, unsere Kunden bei der Transformation hin zu einem klimaneutralen und kreislaufforientierten Geschäftsmodell partnerschaftlich zu unterstützen. Als Corporate Citizen bekennen wir uns dazu, über unsere Geschäftstätigkeit hinaus einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben.

Wir fördern eine ethische und vertrauensvolle Unternehmenskultur mit dem Ziel, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich sicher und ermutigt fühlen, sich aktiv einzubringen und potenzielle Missstände oder Verstöße zu melden.

2. Nachhaltigkeit und ethische Grundsätze im Marketing

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Helaba bildet den Rahmen für den Umgang mit nachhaltigkeitsbezogenen Chancen, Risiken und Auswirkungen im Zusammenhang mit ihrer Geschäftstätigkeit und ist integraler Bestandteil der konzernweit verbindlichen Geschäftsstrategie, so dass die

Geschäftstätigkeiten aller Konzerngesellschaften konsequent danach ausgerichtet werden.

Wir fühlen uns einer offenen, transparenten Kommunikationspolitik verpflichtet. Im Rahmen unserer gesetzlichen Verpflichtungen stellen wir Informationen über unsere geschäftlichen Tätigkeiten zuverlässig und fristgerecht zur Verfügung und kooperieren mit Ermittlungs- und Aufsichtsbehörden.

In der Werbung für unsere Produkte achten wir stets darauf, dass wir allgemeine gesellschaftliche Grundwerte – wie sie auch Teil des Verhaltenskodex der Helaba sind – respektieren. Werberechtliche Vorschriften wie das Verbot von Unlauterkeit und Irreführung in der Werbung halten wir jederzeit ein und respektieren die Privatsphäre unserer Kundinnen und Kunden. Persönliche Daten werden vertraulich behandelt und nur für vereinbarte Marketingzwecke verwendet.

Marketingaktivitäten – ob physisch, digital oder auf Veranstaltungen und Messen – sollen die Ziele unserer Kundinnen und Kunden unterstützen und ihnen einen echten Mehrwert bieten. Dabei setzen wir auf eine klare, verständliche, inspirierende und dialogorientierte Kommunikation. Alle Informationen zu Produkten und Dienstleistungen sind sachlich, nachvollziehbar und vollständig. Potenzielle Risiken, Einschränkungen und negative Folgen werden transparent dargestellt.

Wir bevorzugen digitale Kommunikationskanäle und regionale Formate und achten auf die Reduktion bzw. den zielgerichteten Einsatz von Printmaterialien und Werbeartikeln.

3. Regelmäßige Überprüfung und Weiterentwicklung

Diese Marketingrichtlinie wird regelmäßig überprüft und angepasst, um sicherzustellen, dass sie den aktuellen Anforderungen, regulatorischen Entwicklungen und gesellschaftlichen Erwartungen entspricht.

Helaba

Neue Mainzer Straße 52–58

60311 Frankfurt am Main

T +49 69 / 91 32-01

F +49 69 / 29 15 17

Bonifaciusstraße 16

99084 Erfurt

T +49 3 61 / 2 17-71 00

F +49 3 61 / 2 17-71 01