S-Finanzgruppe wichtig für KMU und Großunternehmen

Barbara Bahadori | Frankfurt | Research & Advisory
5. Mai 2022

Werte, die bewegen.

Komplementär agierende Sparkassen und Landesbanken wichtig für KMU und Großunternehmen

1. Welche Bedeutung haben der Mittelstand (KMU) und die Großunternehmen in Deutschland?

- Unterschiedliche Definitionen des Mittelstands in Sinne von KMU
- Nur knapp 1 % sind Großunternehmen – allerdings mit einem Umsatzanteil von 71 %
- Großunternehmen mit hohen Umsatzanteilen bei Versorgern, Industrie, Handel, sonstigen Dienstleistern
- Industrielle Großunternehmen mit fast doppelt so hohen Exportquoten wie KMU
- Großunternehmen gut mit Eigenkapital ausgestattet, aber auch mit erheblichem Fremdkapitalbedarf

2. Wie intensiv sind die Beziehungen der Sparkassen und Landesbanken zum Unternehmenssektor?

- Sparkassen und Landesbanken: Essenziell für die Unternehmensfinanzierung
- Vor-Ort-Institute engagieren sich bei Firmenkrediten langfristiger
- Landesbanken überdurchschnittlich bei Industriekrediten und beim Kredit-/Versicherungsgewerbe, also Branchen mit vielen Großunternehmen
- Erfahren in nachhaltiger Finanzierung: S-Finanzgruppe als Treuhänderin im Förderkreditgeschäft und bei der Finanzierung von Kommunen und Ländern auf Platz 1
- S-Finanzgruppe partizipiert über Landesbanken am dynamischen Auslandsgeschäft

3. Große Herausforderungen nicht nur für die S-Finanzgruppe

- Digitalisierung als Herausforderung im Bankensektor: Beispiel Zahlungsverkehr
- Fusionen im Kreditgewerbe – weniger Zweigstellen als Folge der Digitalisierung und Spezialisierung
- Niedrigzinsumfeld drückt auf Zinserträge

Helaba

Unterschiedliche Definitionen des Mittelstands in Sinne von KMU*

Europäische Union

Unternehmens-größe	Zahl der Beschäftigten	und	Umsatz € / Jahr	oder	Bilanzsumme € / Jahr
kleinst	bis 9		bis 2 Millionen		bis 2 Millionen
klein	10 bis 49		2 bis 10 Millionen		2 bis 10 Millionen
mittel	50 bis 249		10 bis 50 Millionen		10 bis 43 Millionen
Mittelstand = KMU	**bis 249**		**bis 50 Millionen**		**bis 43 Millionen**
groß	250 und mehr		mehr als 50 Millionen		mehr als 43 Millionen

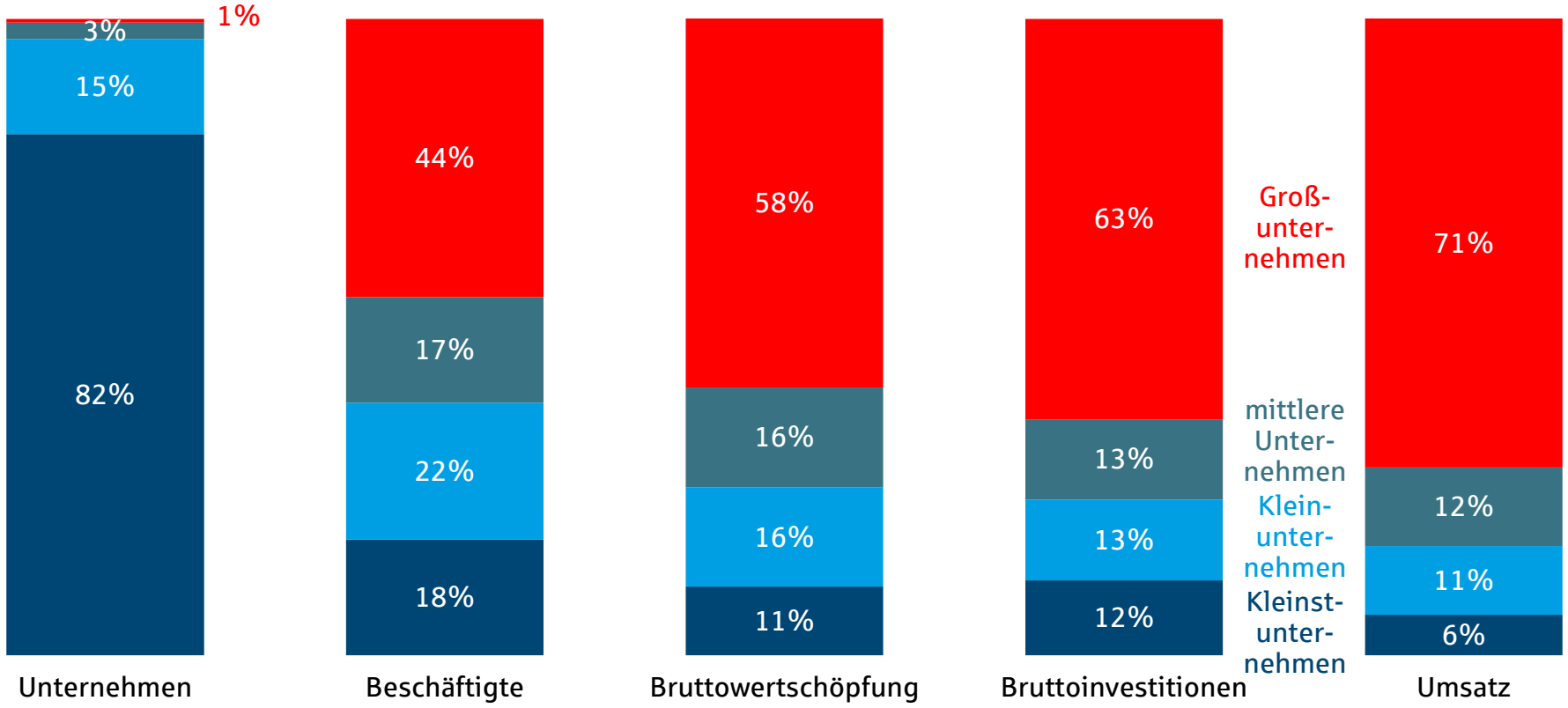
Institut für Mittelstandsforschung, Bonn

Unternehmens-größe	Zahl der Beschäftigten	und	Umsatz € / Jahr
kleinst	bis 9		bis 2 Millionen
klein	10 bis 49		2 bis 10 Millionen
mittel	50 bis 499		10 bis 50 Millionen
Mittelstand = KMU	**bis 499**		**bis 50 Millionen**
groß	500 und mehr		mehr als 50 Millionen

*Kleinstunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen

Nur knapp 1 % sind Großunternehmen* – allerdings mit einem Umsatzanteil von 71 %

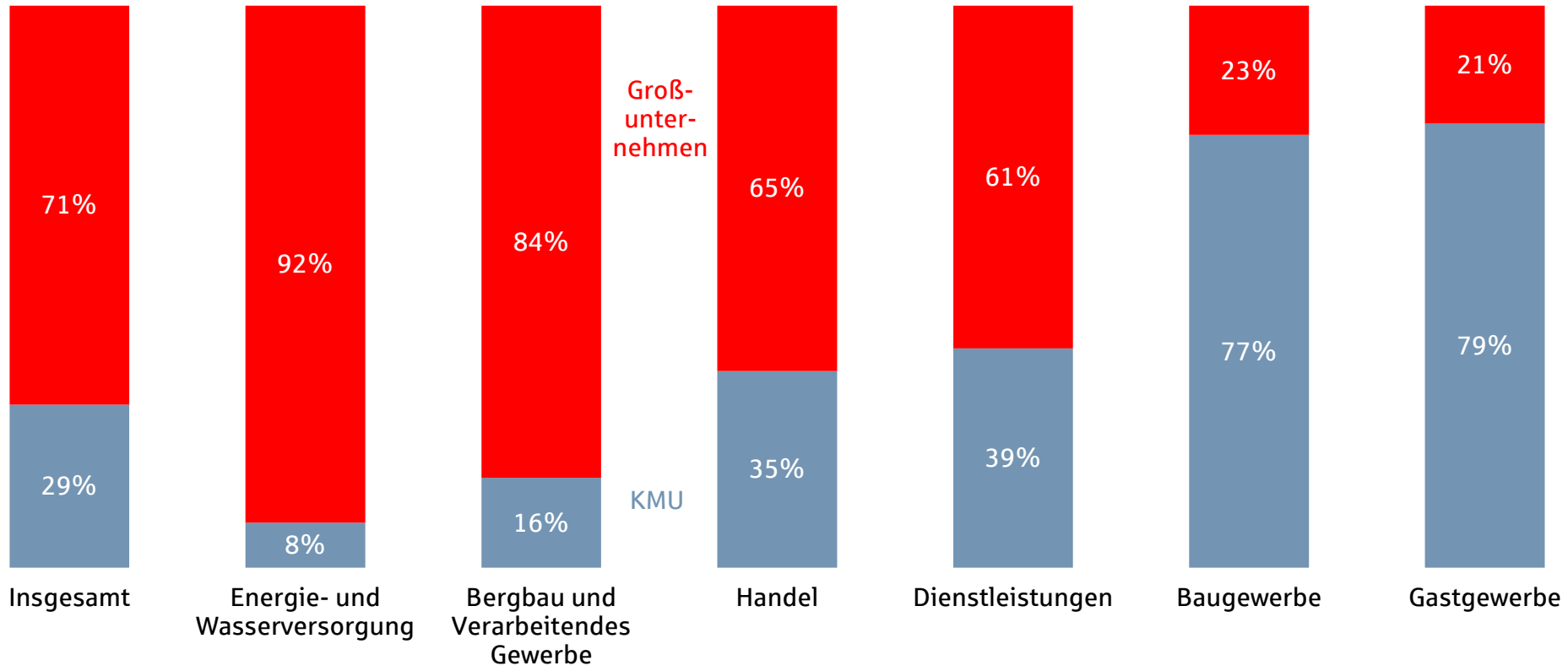
Anteil in %, 2019



*nach EU-Definition
Quellen: Statistisches Bundesamt, Helaba Research & Advisory

Großunternehmen* mit hohen Umsatzanteilen bei Versorgern, Industrie, Handel, sonst. Dienstleistern

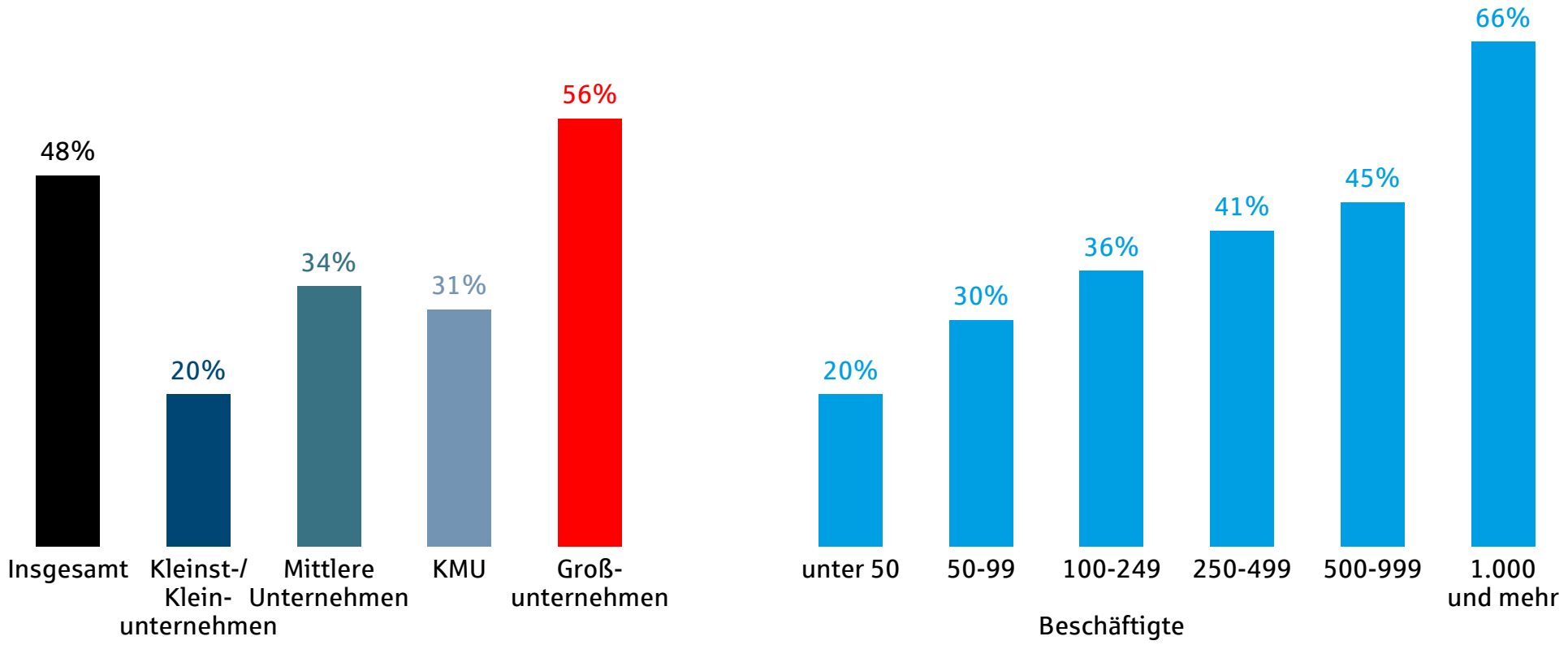
Anteil am Umsatz der jeweiligen Branche in %, 2019



*nach EU-Definition
Quellen: Statistisches Bundesamt, Helaba Research & Advisory

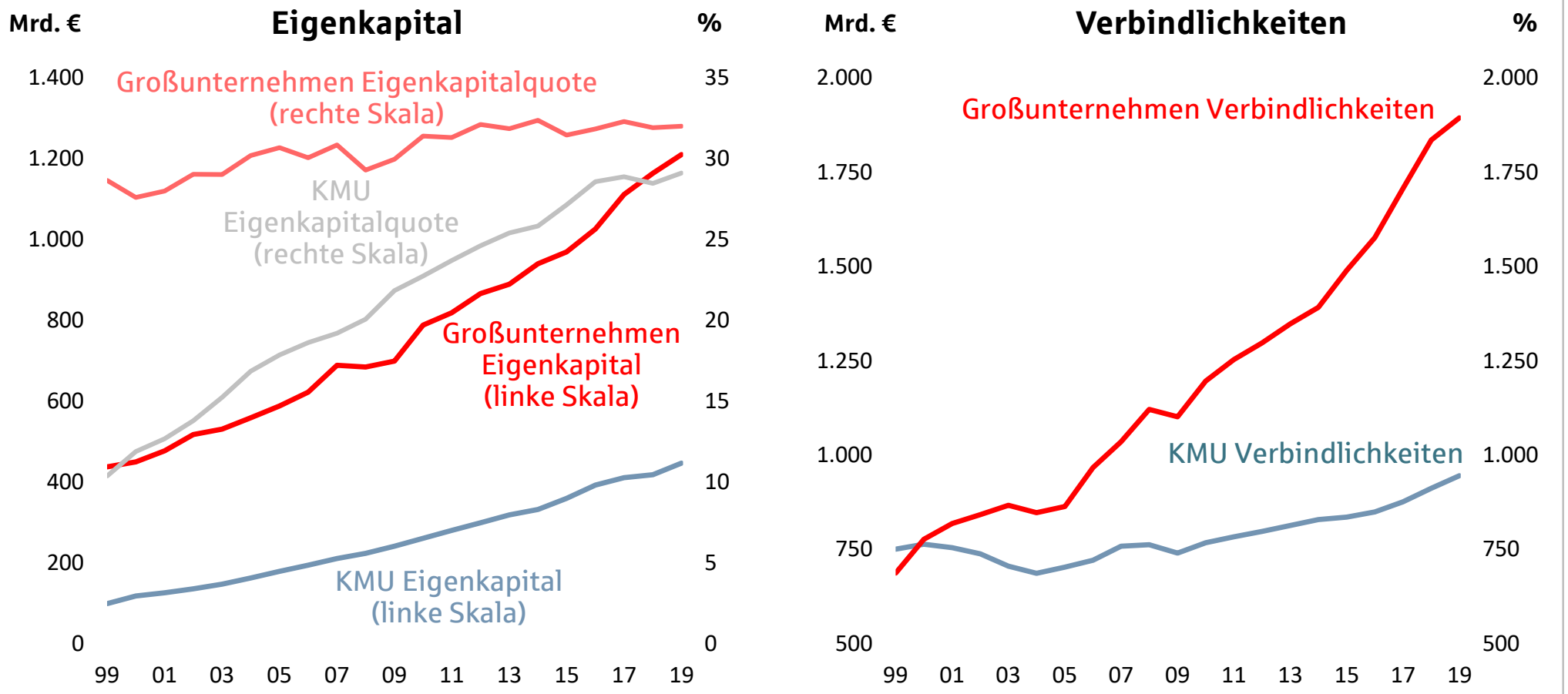
Großunternehmen* in der Industrie mit fast doppelt so hohen Exportquoten wie KMU

Industrie: Anteil des Auslandsumsatzes am Gesamtumsatz in %, 2021



*nach EU-Definition
Quellen: Statistisches Bundesamt, Helaba Research & Advisory

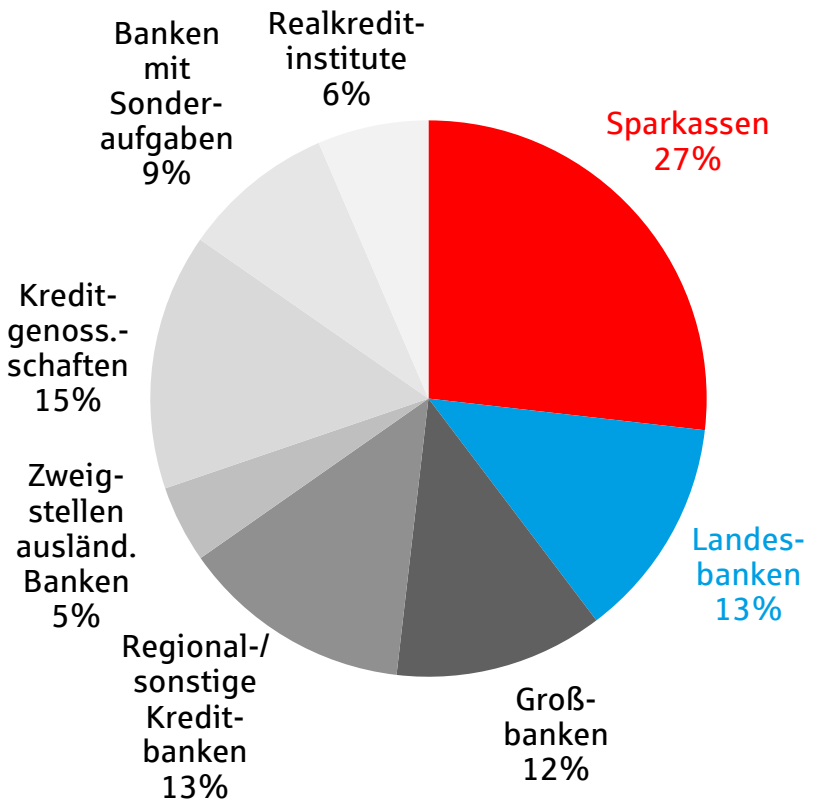
Großunternehmen* gut mit Eigenkapital ausgestattet, aber auch mit erheblichem Fremdkapital



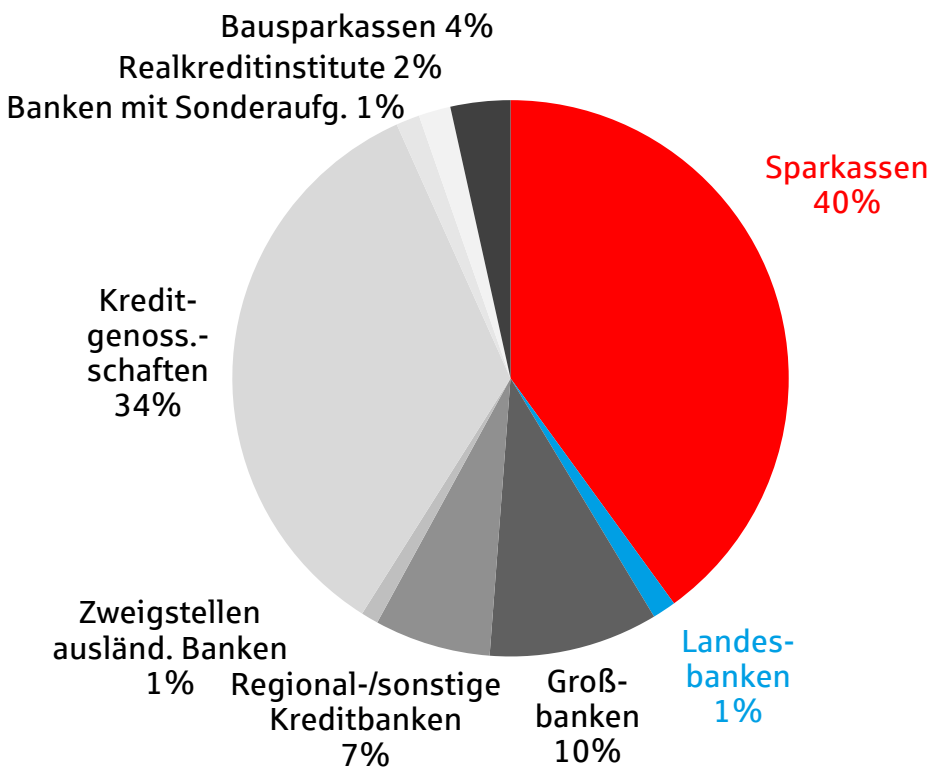
*nach EU-Definition
Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Sparkassen und Landesbanken: Essenziell für die Unternehmensfinanzierung

Unternehmenskredite: Marktanteile in %, Dez. 21



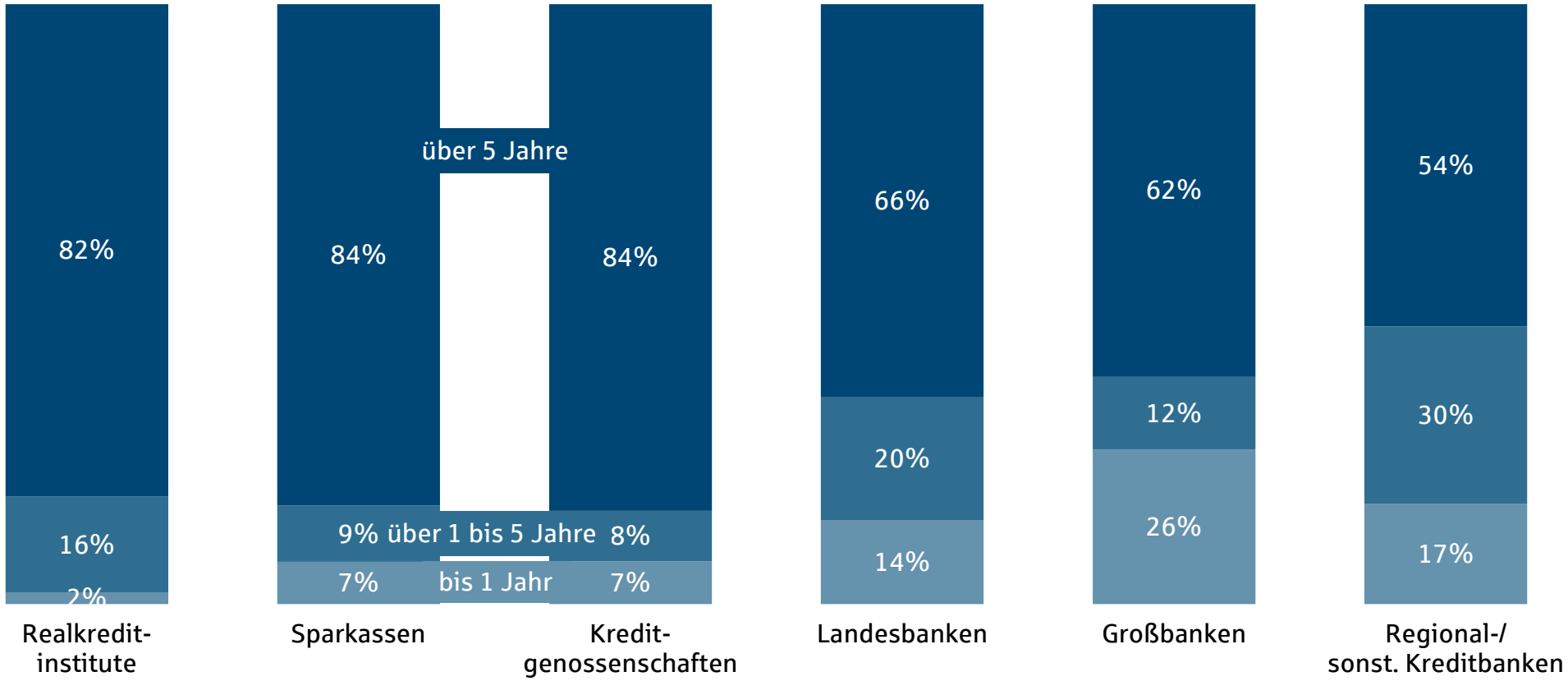
Kredite an Selbständige: Marktanteile in %, Dez. 21



Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Vor-Ort-Institute engagieren sich bei Firmenkrediten langfristiger

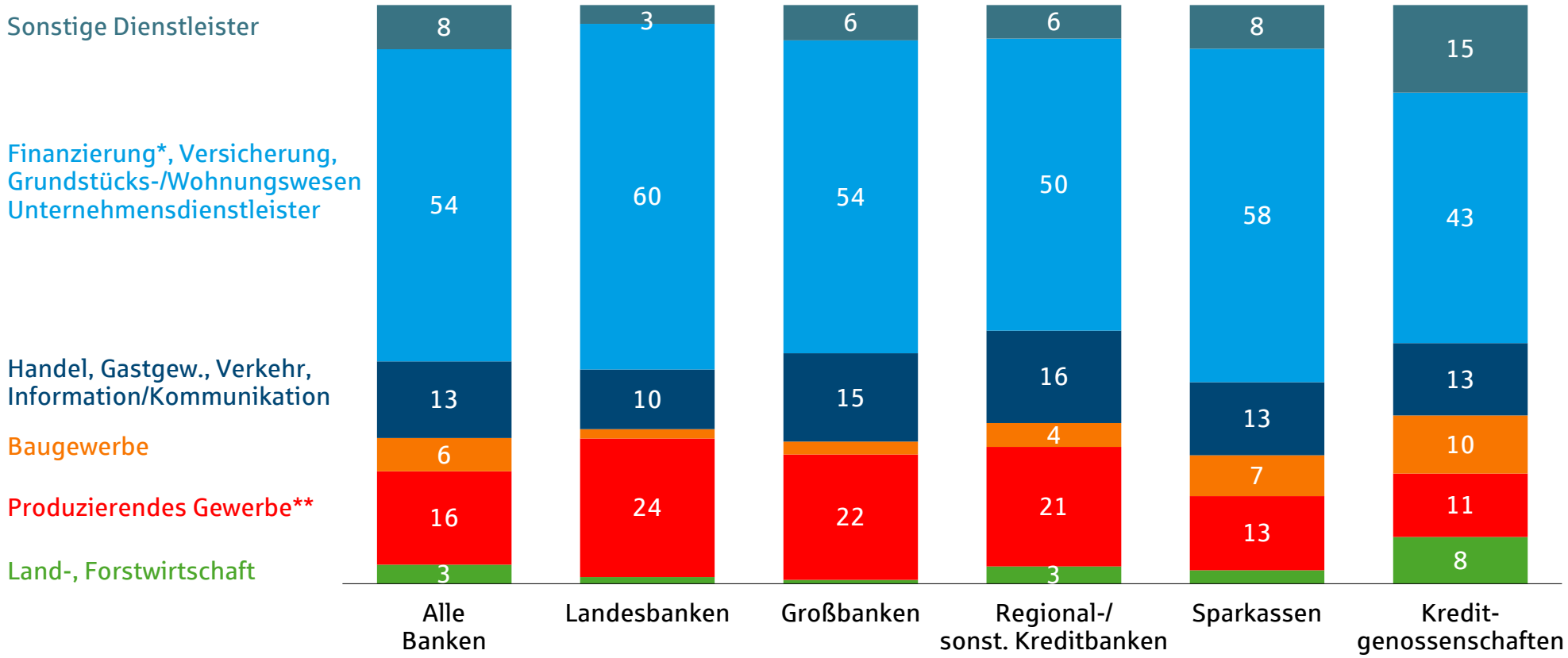
Anteil der jeweiligen Bankengruppe an den Krediten an Unternehmen und Selbständige, Dezember 2021



Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Landesbanken überdurchschnittlich bei Industriekrediten und Kredit-/Versicherungsgewerbe*, also Branchen mit vielen Großunternehmen

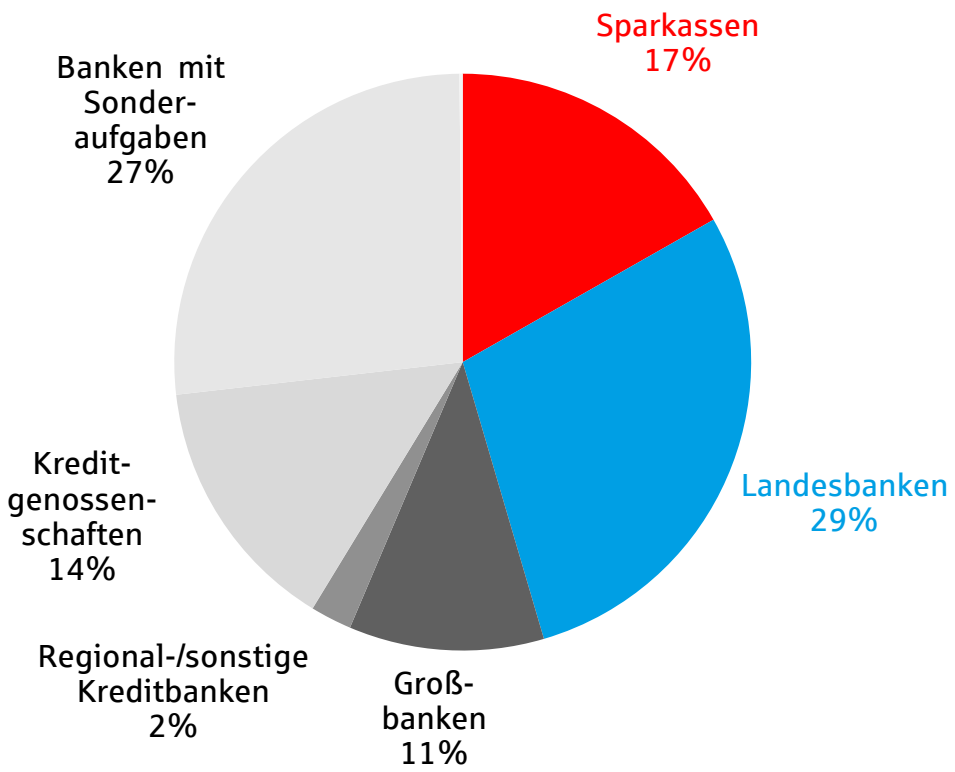
Anteil der Kreditnehmergruppen an den Krediten an inländische Unternehmen u. Selbständige, Dezember 2021



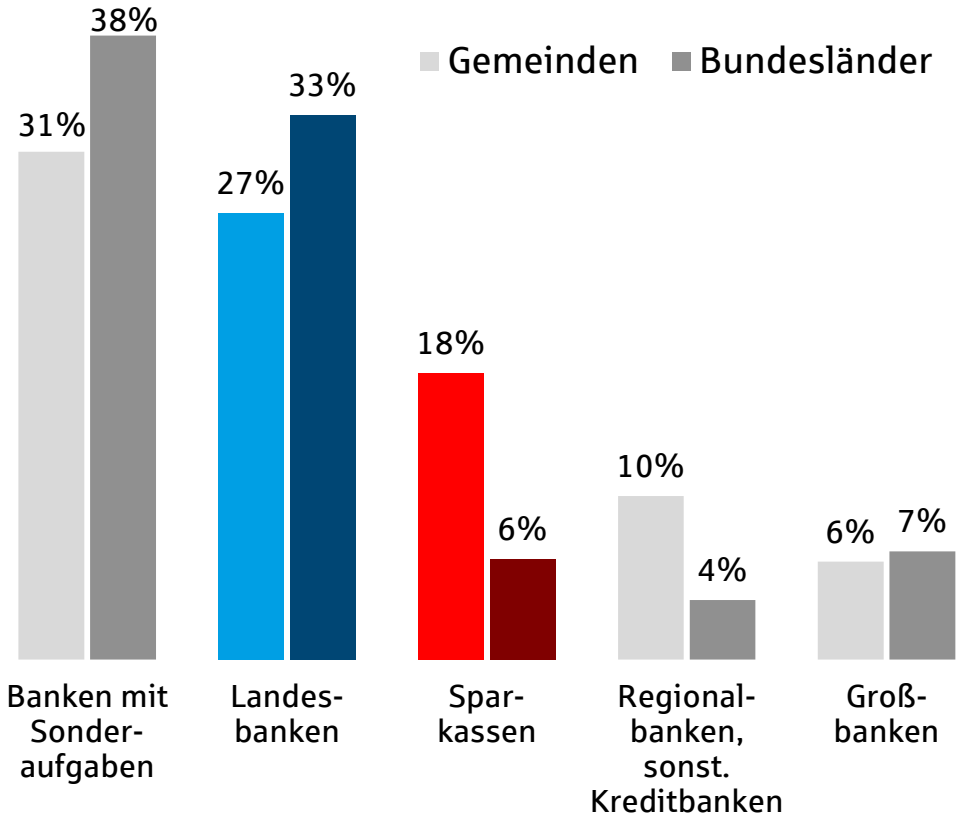
*ohne MFIs, d. h. ohne Banken **ohne Baugewerbe
Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Erfahren in nachhaltiger Finanzierung: S-Finanzgruppe als Treuhänderin im Förderkreditgeschäft und bei der Finanzierung von Kommunen und Ländern auf Platz 1

Marktanteile: Mittel- u. langfristige Treuhandkredite an inl. Unternehmen/Privatpersonen, März 2022



Marktanteile: Kredite an Gemeinden/Länder, März 2022

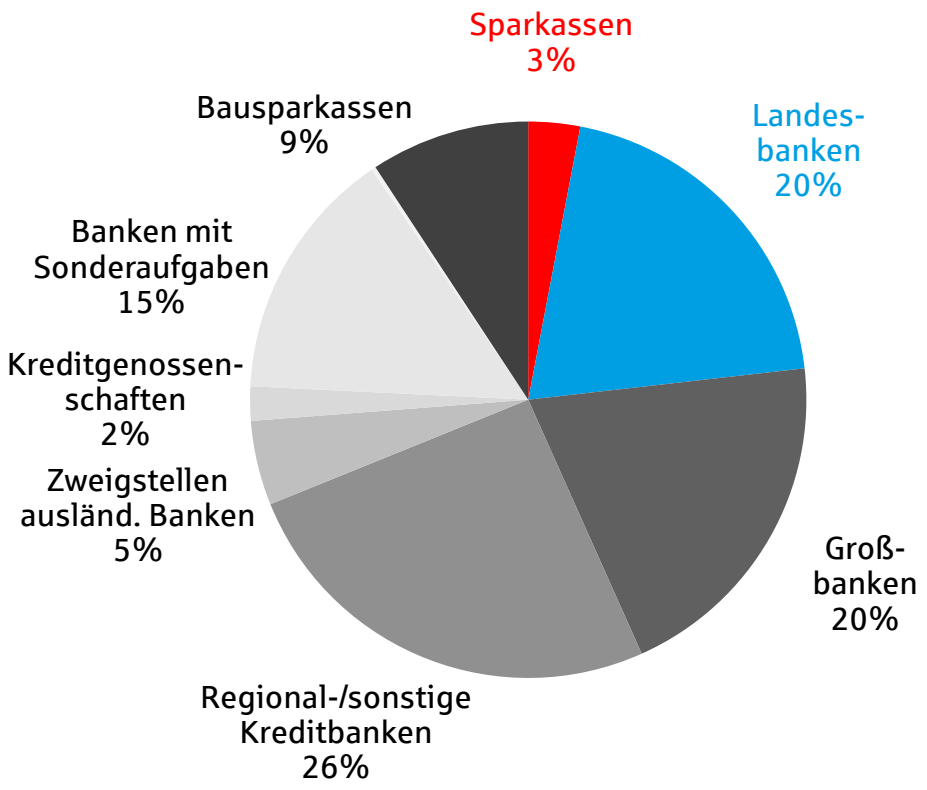


Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

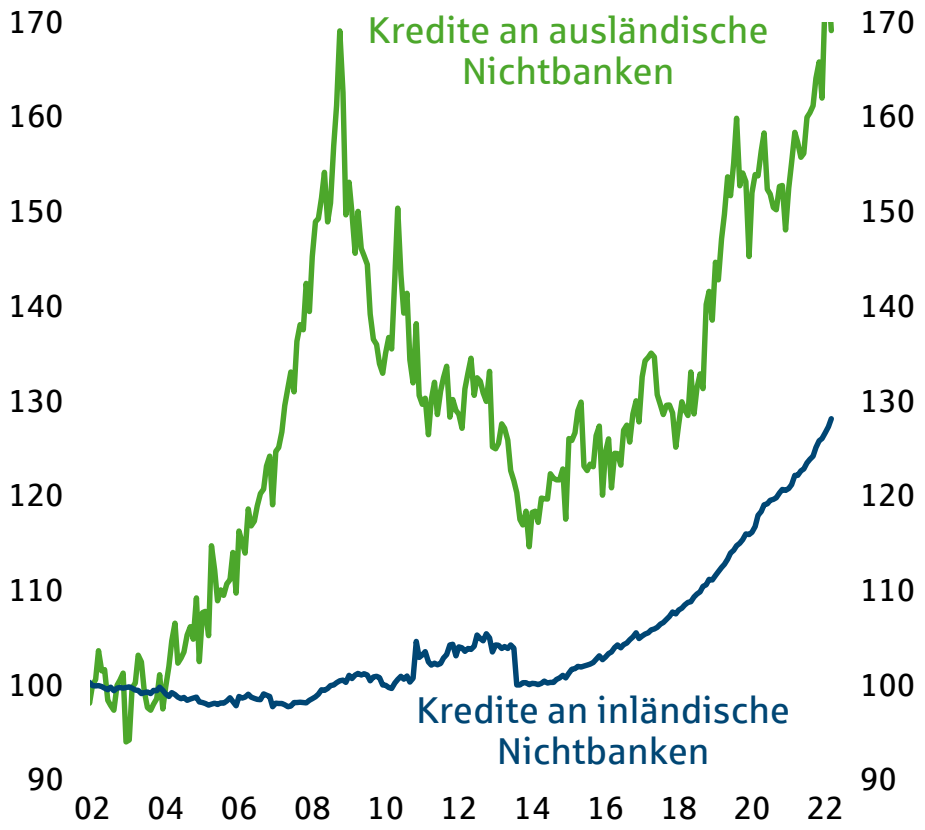
Helaba

S-Finanzgruppe partizipiert über Landesbanken am dynamischen Auslandsgeschäft

Marktanteile: Kredite an ausländische Nichtbanken, März 2022



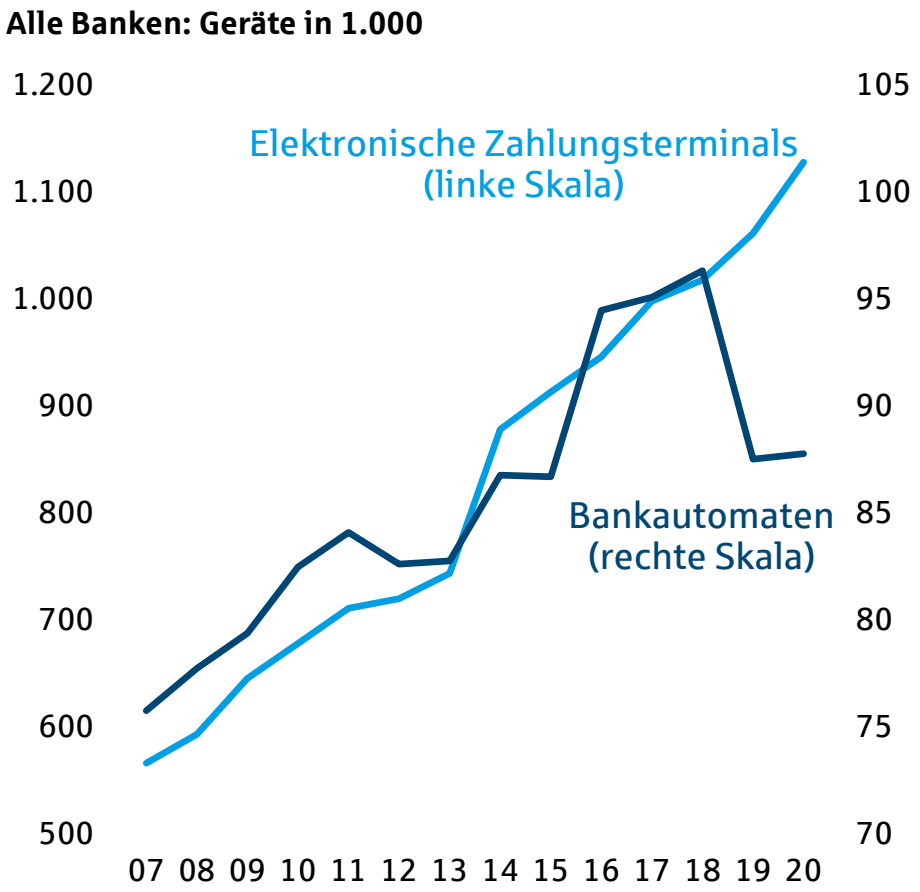
Kredite an Nichtbanken: 1.1.2002 = 100

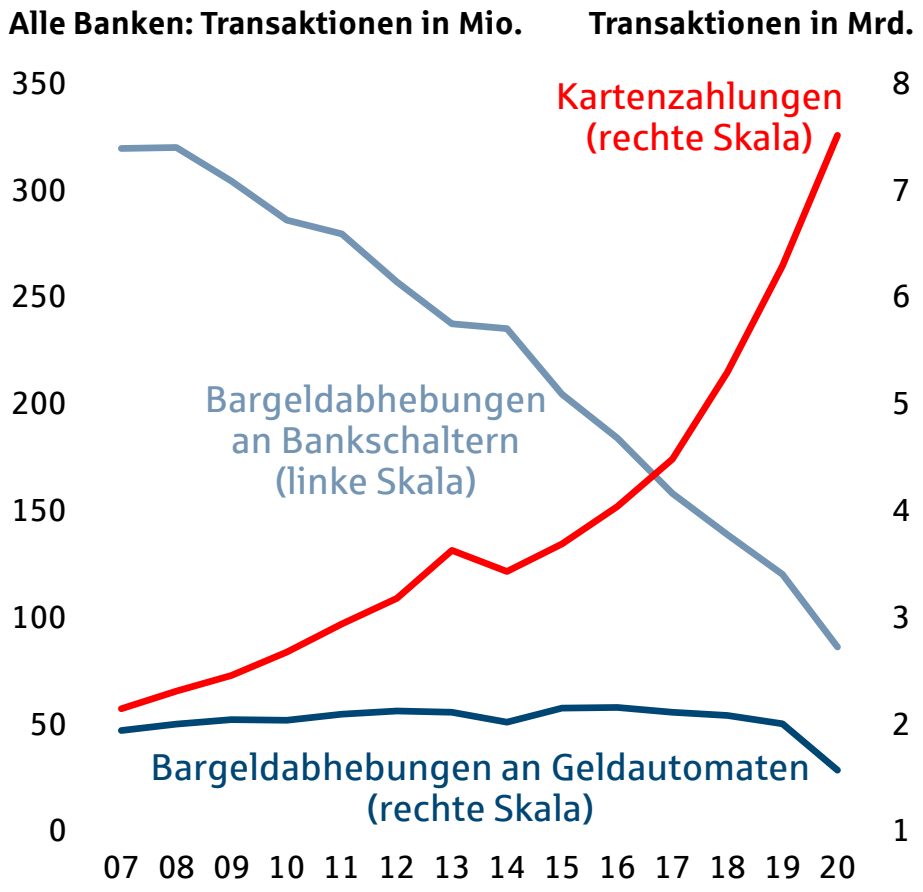


Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Helaba

Digitalisierung als Herausforderung im Bankensektor: Beispiel Zahlungsverkehr

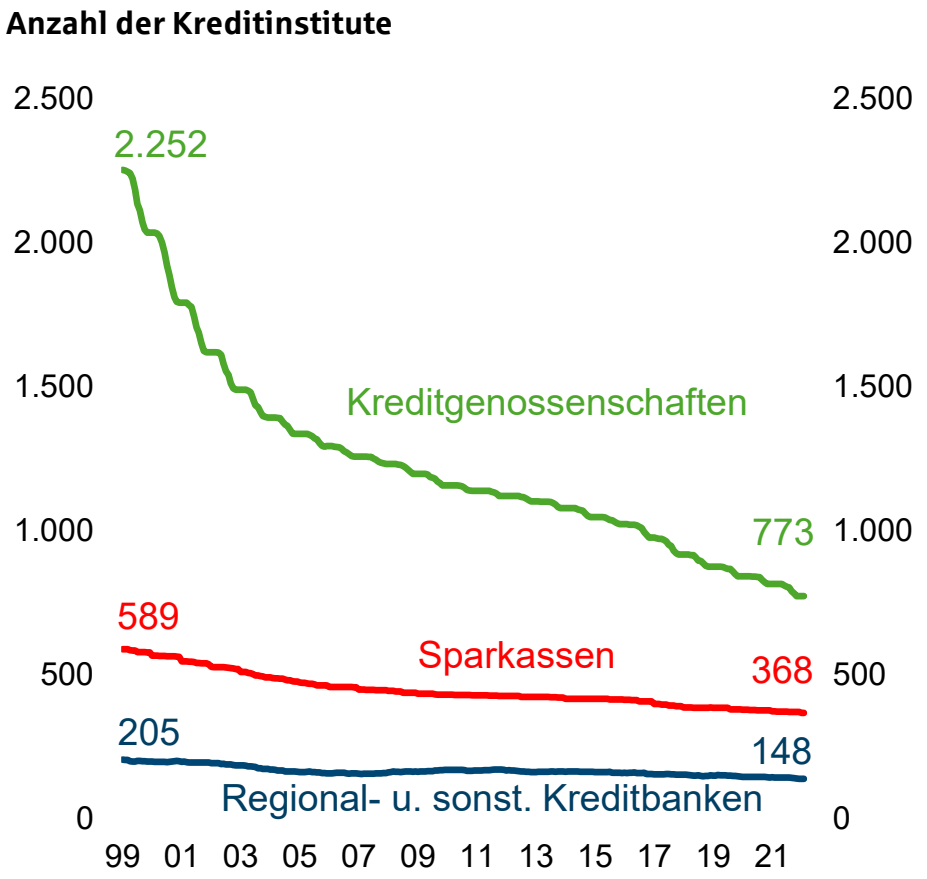


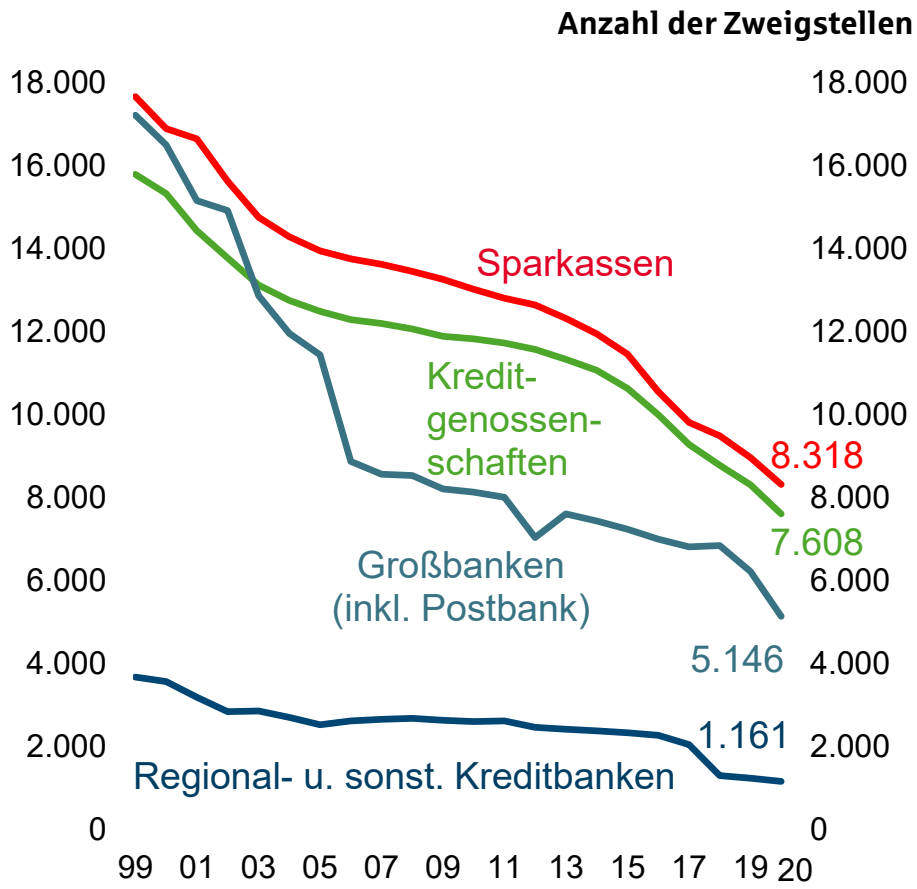


Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Helaba

Fusionen im Kreditgewerbe – weniger Zweigstellen als Folge der Digitalisierung und Spezialisierung

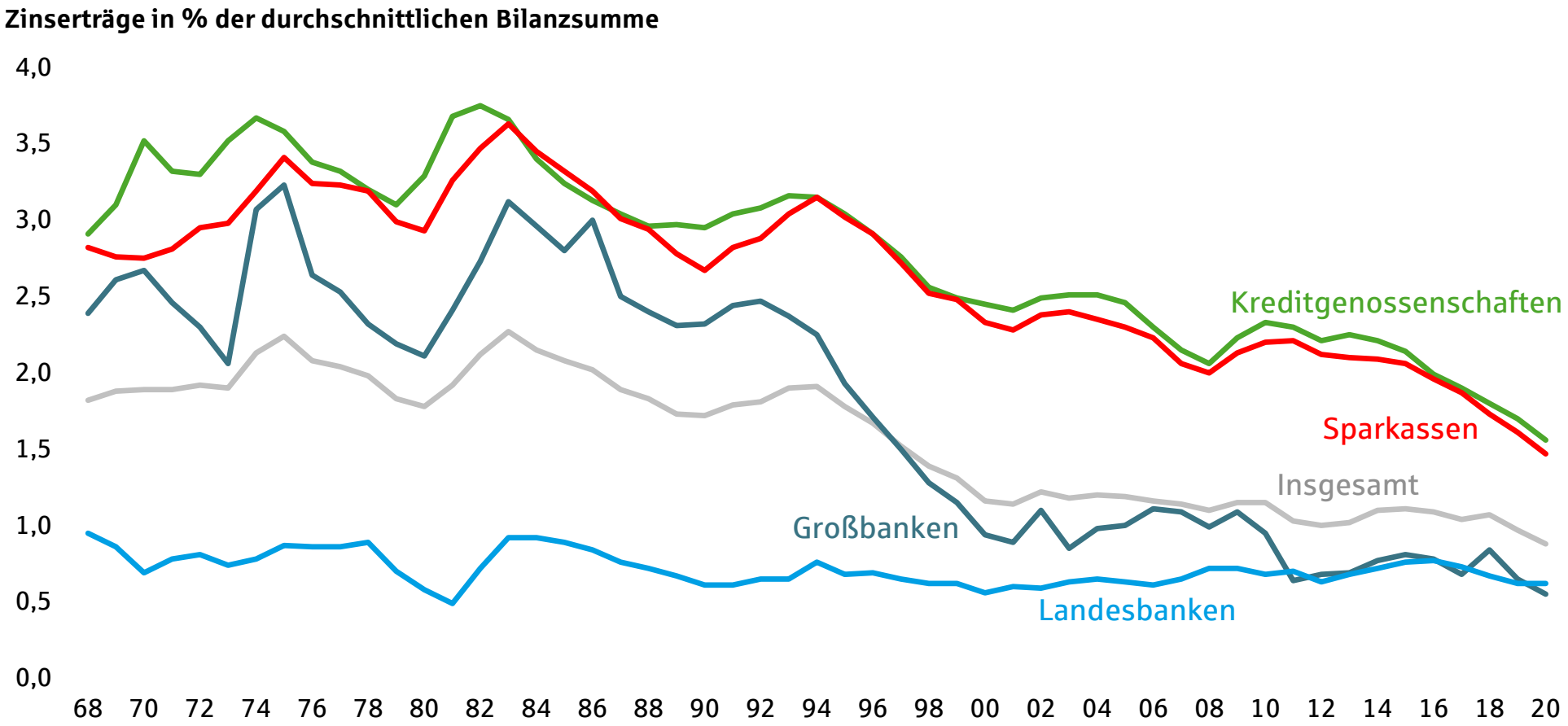




Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Helaba

Niedrigzinsumfeld drückt auf Zinserträge



Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Kontakt und Disclaimer

Barbara Bahadori
Tel.: 069 / 91 32-24 46

Stellv. Abteilungsdirektorin

Regionalanalyse und Medienkonzeption

Helaba Research & Advisory

Die Publikation ist mit größter Sorgfalt bearbeitet worden. Sie enthält jedoch lediglich unverbindliche Analysen und Prognosen zu den gegenwärtigen und zukünftigen Marktverhältnissen. Die Angaben beruhen auf Quellen, die wir für zuverlässig halten, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität wir aber keine Gewähr übernehmen können. Sämtliche in dieser Publikation getroffenen Angaben dienen der Information. Sie dürfen nicht als Angebot oder Empfehlung für Anlageentscheidungen verstanden werden.

Helaba

Neue Mainzer Straße 52 – 58
60311 Frankfurt am Main
T +49 69 / 91 32-01
F +49 69 / 29 15-17

Bonifaciusstraße 16
99084 Erfurt
T +49 3 61 / 2 17-71 00
F +49 3 61 / 2 17-71 01

www.helaba.com